



Despre PR Tea
Ediție 27 februarie
Ediții 2007
Ediția anterioară
Organizator

PR Tea

S-a dat verde la PR!

27 Februarie 2008
Ceainăria Cărturești



Despre PR Tea

Ediție 27 februarie

Ediții 2007

Ediția anterioară

Organizator

PR Tea

S-a dat verde la PR!

Introducere

Deși domeniul Relațiilor Publice a depășit perioada maturității peste hotare, România încă se confruntă cu interpretări eronate despre activitatea specialiștilor din această arie. Manipulare sau traducerea identității actorului public?

Obiective

Întâlnirile PR Tea :

- vor aduce împreună specialiști din comunicare și relații publice și persoane interesate de domeniu;
- vor încerca o definiție și o delimitare a domeniului;
- vor aborda teme despre instrumentele, metodele, tehnicile și strategiile de comunicare din România.

Public-țintă

- studenții la Comunicare și Relații Publice, Jurnalism sau/și domenii adiacente acestora;
- absolvenți ai facultăților de profil sau/și din domenii adiacente;
- persoane interesate de domeniul Relațiilor Publice.



PR Tea

S-a dat verde la PR!

Despre PR Tea
Ediție 27 februarie
Ediții 2007
Ediția anterioară
Organizator

Temă: Blogul – noul instrument de PR

Invitați:

Antonio Eram - weblog.ro

Andrei Chirica - PR Coordinator
Next Advertising

Loc:

Ceainăria Cărturești (Str. Arthur Verona
nr.13)

Data: 27 februarie 2008

Ora: 19:00 – 20:30



PR Tea

S-a dat verde la PR!

I ediție – 31 mai 2007

Temă: Tendințe și practici în PR-ul românesc

Invitați: Crenguța Roșu (DC Communication)

Sorana Savu (Premium Communication)

II ediție – 24 iunie 2007

Temă: Creativitatea și PR-ul

Invitați: Gabriela Lungu (The Practice)

Andrei Borțun (Millenium Communications)

III ediție – 24 Octombrie 2007

Temă: Relații Publice – între etică și succes!

Invitați: Liliana Șerban (Pleon Graffiti)

Marie-Rose Mociorniță

Despre PR Tea
Ediție 27 februarie
Ediții 2007
Ediția anterioară
Organizator



PR Tea

S-a dat verde la PR!

IV ediție – 28 noiembrie 2007

Temă: Campaniile sociale - un scop in sine?

Invitați: Ioana Mănoiu (GMP PR)

Irina Petrea (Salvați Copiii România)

George Roman (Salvați Copiii

România)

Dragoș Bucurenci (Salvați Dunarea și

Delta)

Despre PR Tea
Ediție 27 februarie
Ediții 2007
Ediția anterioară
Organizator

Astăzi, mai mult ca oricând, avem parte de o diversitate a campaniilor sociale pentru comunitate inițiate de companii, fundații, ONG-uri, materializate în proiecte de amploare și cu un deosebit impact asupra vieții de zi cu zi. Vizibilitatea tot mai mare a acestui tip de implicare socială atrage după sine și o serie de îndoieli. De aceea, cea de-a IV ediție PR Tea a tratat acest subiect prin prisma standardelor pe care le implică: fie că ne referim la norme etice, fie economice sau pur sociale, toate au valențe care disting net diverse instituții. Dezbateră s-a orientat spre familiarizarea participanților cu noțiunile cheie, cu tehnicile de construcție, dificultățile întâmpinate în implementare și oportunitățile adeseori privite drept interes corporatist mai degrabă decât aport social.



Despre PR Tea
Ediție 27 februarie
Ediții 2007
Ediția anterioară
Organizator

PR Tea

S-a dat verde la PR!

Cine suntem...

PRIME reprezintă Asociația Europeană a Studenților la Relații Publice și Comunicare. În prezent, PRIME numără peste 600 de membri din 16 țări și 8 țări candidate.

Suntem tineri, ambițioși și harnici. Pasionați de domeniul Comunicării și cel al Relațiilor Publice. Profităm cât se poate de cei dispuși să ne învețe.

Ne mândrim cu...

- CNSC prima ediție, mai 2003, care a dezbătut tema domeniilor comunicării.
- Congresul Internațional Europe with Creativity-Brand Management – iulie 2003 – Poiana Brașov
- CNSC ediția 2005, 8-9 aprilie, București, cu tema: Mass-media versus PR. Doua fațete ale aceleiași realități?
- CNSC, ediția 2006, 7-8 aprilie, București, cu tema: Făurit în România. Poziționarea României în context cultural, social și economic.
- Congresul European Branding and Re-Branding. Thinking out of the box, 30 iulie – 6 august 2006, București.
- CNSC, ediția 2007, 22-24 martie, București, cu tema: Cursă contra timp. Comunicarea de criză.

www.public-relations.ro

prime romania
European Association of PR & Communications Students